



## RECRUTE

# UN(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION, PROMOTION ET VALORISATION

### Le cabinet Co&Sens

- Existe depuis 18 ans
- Entités basées à Paris, Marseille, Lille, rayonnement national, une quinzaine de collaborateurs
- Notre fil rouge : la gestion des compétences professionnelles
- Pôles d'activité : GPEC, certification professionnelle, formation, accompagnement RH
- Typologie de clients : Branches, OPCO, TPE/PME, organismes de formation
- Nos valeurs : donner du sens, co-construire, pérenniser

### La mission

Dans le cadre d'un remplacement, nous recrutons un(e) chargé(e) de communication, valorisation et promotion en CDI, rattaché(e) à la direction.

Lors de votre arrivée, vous serez accompagné(e) par l'ensemble de l'équipe, le référent RH et le responsable de votre entité. Un parcours d'intégration et de formation sera mis en place pour vous accompagner dans votre prise de poste.



Vous interviendrez sur :

- **La communication de Co&Sens :**
  - Mise en œuvre et animation de la stratégie de communication du cabinet, notamment digitale.
  - Pilotage, réalisation et mise en ligne de contenus et productions digitales (contenus rédactionnels, visuels, graphiques, photos, audio, vidéos, actu du cabinet, etc.)
  - Animation du site internet (wordpress, Elementor) et des réseaux sociaux (comptes LinkedIn et Twitter du cabinet)
  - Pilotage de prestataires sous-traitants (ex : gestion du site internet)
  - Veille, appui à l'organisation et participation à des salons / conférences
  - Appui à la marque employeur interne du cabinet par la mise en œuvre d'outils de communication internes pour favoriser le renforcement de la culture d'entreprise et les actions de recrutement
- **La valorisation et promotion de l'offre du cabinet :**
  - Définition et mise en œuvre d'une stratégie communication & marketing, en adaptant les vecteurs de communication actuels au regard du projet du cabinet 2022-2024

- Suivi et ajustement du positionnement de nos offres sur le marché concurrentiel
- Appui à la structuration, la formalisation et la promotion de l'offre de services en lien avec les directeurs et les consultants
- **Des actions de conseil en communication dans le cadre de projets clients**
  - Appui à la rédaction et à la mise en forme « communicante » de supports produits par les consultants du cabinet dans le cadre de missions clients (ex : synthèse de rapports d'étude, synthèse communicante, infographies, fiches pratiques...)

## Le profil

Diplômé(e) de l'Enseignement supérieur Bac+5 (ex : Master en information/communication, marketing...), vous disposez d'une expérience professionnelle réussie de 3 ans minimum en entreprise ou en agence de communication, incluant des réalisations significatives en lien avec le poste.

Vous disposez d'une parfaite aisance rédactionnelle et d'une maîtrise de l'orthographe. Vous maîtrisez les outils informatiques du pack office, les principaux outils de communication (logiciels de la suite Adobe : InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe Rush ; logiciel d'emailing Getresponse ou équivalent ; CMS Wordpress, Builder Elementor ; réseaux sociaux) et les nouvelles techniques de communication et de marketing.



Une connaissance des thématiques et des problématiques liées aux Ressources Humaines et à la formation professionnelle continue constitueront un plus à votre candidature.

Ce poste est fait pour vous si :

- Vous aimez travailler en équipe
- Vous êtes à l'aise à l'écrit et maîtrisez les outils de communication digitaux
- Vous aimez prendre des initiatives et piloter des projets
- Créativité et autonomie sont vos amis

## L'équipe

Vous rejoindrez une équipe de 15 personnes basées sur plusieurs entités (Paris, Marseille, Lille) et serez en interaction avec l'ensemble des collaborateurs de Co&Sens.

En rejoignant notre équipe, challenges, partage et agilité feront partie de votre quotidien.

## CONDITIONS D'EMPLOI



**Rémunération** : A partir de 35K€ selon profil et expériences.



**Poste ouvert en télétravail**, à raison d'une présence sur site chaque semaine, dont le nombre de jours sera à définir avec votre responsable.



### Pack salarial composé de :

- Plan épargne entreprise
- Accord d'intéressement
- 8 à 11 RTT/an
- Carte Bimpli-Apetiz (titre restaurant)
- Mutuelle (60%)
- Carte de transport (100%) et carte SNCF



### Poste basé à Paris

Déplacements ponctuels à prévoir sur Marseille.



**Disponibilité du poste** : immédiate

## Processus de recrutement

- 1<sup>er</sup> ENTRETIEN

Juin 2022, avec les Directeurs de Paris et Marseille et la responsable RH

- 2<sup>ème</sup> ENTRETIEN *pour les personnes sélectionnées*

Juillet 2022, avec une étude de cas fictive

Productions et références de précédents employeurs seront éventuellement demandées.



## Pour postuler à cette offre

Pour postuler à cette offre : merci d'envoyer votre candidature en précisant la référence « recrutement d'un(e) chargé(e) de communication-valorisation-promotion » à : [candidature@coetsens.com](mailto:candidature@coetsens.com)