

# FORMATION « ASSURER SA MISSION D'ORGANISME CERTIFICATEUR »



Programme de la formation, objectifs, publics visés - Version 2025



## ASSURER SA MISSION D'ORGANISME CERTIFICATEUR



Durée : 7 h

**Objectif de la formation :** déployer un dispositif et un réseau efficace sur ses certifications en respectant les obligations d'un organisme certificateur et les exigences et attendus des organismes de contrôle.

Modalités  
opérationnelles

**Effectif :** de 4 à  
10 stagiaires.

**Format :** en présentiel  
ou en distanciel.

**Prérequis :** porter un projet de  
certification ou être propriétaire de  
certifications.

### Objectifs pédagogiques

À la fin de la formation, les stagiaires seront capables de :

- maîtriser le rôle et les missions d'un organisme certificateur envers l'État, ses réseaux de partenaires et les candidats à la certification ;
- identifier et mettre en œuvre l'ensemble des obligations et exigences liées au statut d'organisme certificateur et au dispositif de certification ;
- développer, mettre en place et contrôler ses réseaux de partenaires.

### Modalités pédagogiques

**Méthode participative** basée sur l'expérience des stagiaires, apports théoriques, brainstorming, activités et études de cas.

**Matériel :** paperboard, post-it, jeu de cartes.

**Ressources pédagogiques :** boîte à outils du certificateur, outil-diagnostic, support de formation.

### Contenu de la formation

- Le rôle, les missions et les obligations du certificateur : cadre réglementaire, écosystème, missions relatives à la détention d'une certification, mécanismes de contrôle.
- Le déploiement d'une certification : le cycle de vie d'une certification, la mise en œuvre du dispositif et le plan d'amélioration continue de l'organisme certificateur.
- La mise en œuvre d'un réseau de partenaires : missions, enjeux et cadre des partenariats, obligations et moyens d'action envers le réseau.

### Modalités d'évaluation

**En amont de la formation :** questionnaire de positionnement.

**Pendant la formation :** évaluation finale des compétences (études de cas sous forme de QCM).

**Après la formation :** questionnaire de satisfaction.



---

## POUR NOUS CONTACTER

### CO&SENS

46, avenue de Mazargues  
13008 Marseille

04 91 33 29 32  
Claude FINO  
claude.fino@coetsens.com

### CO&SENS PARIS

173, rue de Charenton  
75012 Paris

01 44 75 96 54  
Christophe TRONEL  
christophe.tronel@coetsens.com

### CO&SENS LILLE

40, Place du Théâtre  
59800 Lille

06 26 01 60 37  
Sybille LABROSSE  
sybille.labrosse@coetsens.com

[www.coetsens.com](http://www.coetsens.com)

